

エスプラナード・エトワール 屋外広告 収支報告

2022年3月末日 現在

2021年4月～2022年3月

| 収入の部  |            |           | 支出の部        |            |  |
|-------|------------|-----------|-------------|------------|--|
| 項目    | 金額         | 備考        | 項目          | 金額         | 備考   |
| 前期繰越金 | ¥402,351   |           | 日常警備        | ¥0         | コロナ禍により2020年10月から一時休止中                       |
| 売上    | ¥6,585,458 | 10クライアント計 | 占用料         | ¥50,270    | (10か所 1.9㎡×4,750円/年) 中途からの1基追加分 ¥2,770の合計11基 |
|       |            |           | 清掃作業        | ¥207,900   | 地下歩道床面ポリッシャー清掃 + クリーンキャンペーンによるボランティア清掃       |
|       |            |           | 広報宣伝及び管理費   | ¥396,000   | 広報用ホームページ制作等                                 |
|       |            |           | 広告板設置工事費    | ¥281,880   | 広告板制作、設置工事費 等                                |
|       |            |           | 事務経費        | ¥1,200,000 | 専任事務員人件費および交通費、通信費、コピー等事務消耗品費 (※)            |
|       |            |           | 水道光熱費       | ¥432,140   | 電飾ボードおよびブラックライト、Free Wi-Fi 電気使用料             |
|       |            |           | 業務委託費       | ¥2,803,382 | 電飾ボードの営業および諸手続、地域活動の管理事務代行                   |
|       |            |           | 港区申請料       | ¥12,880    | 屋外広告物許可申請手数料                                 |
|       |            |           | 防犯カメラ設置・運用費 | ¥687,458   | 2020年4月～2021年3月までの電気代、メンテナンス費 他              |
|       |            |           | 道路関連支出      | ¥396,000   | 地下歩道照明球切れ交換補修工事                              |
|       |            |           | 地下歩道通行量調査   | ¥187,000   |  |
|       |            |           | 地域活性化関連支出   | ¥0         | コロナ禍にて中止                                     |
|       |            |           |             |            |  |
|       |            |           |             |            |  |
|       |            |           |             |            |  |
| 小計    | ¥6,183,107 | (税込)      |             | ¥6,654,910 | (税込)   |

繰り越し金 (税込) **¥471,803**

広報用ホームページとは・・・<http://cocoainfo.wixsite.com/board>

◎赤字分は、来期の活動自粛等で調整予定。

クリーンキャンペーンとは・・・毎月第2、第4水曜日の昼休み※に行っている、商店街の歩車道清掃活動。参加者は商店街理事、会員有志、近隣企業からの ボランティア等総勢20人位。

不定期に専門業者による路面のガム清掃を行うこともある。※エスプラナード赤坂通りは平日12時～13時に歩行者天国を実施。

環境浄化キャンペーンとは・・・客引きの注意や、違法置き看板の撤去、駐輪駐車の取り締まり等を赤坂警察と合同で夜間にパトロールを行う。(不定期実施)

地下歩道清掃とは・・・クリーンキャンペーンの清掃範囲を地下歩道にまで拡大(定期清掃)、ポリッシャーによる床清掃、出入口建屋清掃 他

※事務経費について/専任事務員人件費、事務員・専任理事交通費、通信費、コピー等事務消耗品など。