

エスプラナード・エトワール 屋外広告 収支報告

2021年3月末日 現在

2020年4月～2021年3月

収入の部			支出の部		
項目	金額	備考	項目	金額	備考
前期繰越金	¥623,165		日常警備	¥266,640	赤坂地下歩道/電飾ボード、照明器、設置物等の確認、簡易清掃、防犯 エスプラナード赤坂通り/商店街で異常や事故がないか確認、泥酔者対応 毎月第3、第4金曜日20時～22時2名体制 ※コロナ禍により2020年10月で一時休止
売上	¥5,282,968	11クライアント計	占用料	¥769,272	(16か所 1.9㎡×36,100円/年) ポスター等の一時占用分を含む
			清掃作業	¥0	クリーンキャンペーン等による地下歩道清掃 ※本年度はボランティア活動のみ実施
			広報宣伝及び管理費	¥396,000	広報用ホームページ制作等
			広告板設置工事費	¥325,600	広告板制作、設置工事費 等
			事務経費	¥1,200,000	専任事務員人件費および交通費、通信費、コピー等事務消耗品費 (※)
			水道光熱費	¥453,958	電飾ボードおよびブラックライト、Free Wi-Fi 電気使用料
			業務委託費	¥784,686	電飾ボードの営業および諸手続、地域活動の管理事務代行
			港区申請料	¥11,880	屋外広告物許可申請手数料
			防犯カメラ設置・運用費	¥530,498	2020年4月～2021年3月までの電気代、メンテナンス費 他
			道路関連支出	¥0	コロナ禍にて中止
			地域活性化関連支出	¥0	コロナ禍にて中止
			租税公課	¥0	
			Fee Wi-Fi通信費	¥323,620	
小計	¥4,659,803	(税込)		¥5,062,154	(税込)

繰り越し金 (税込)	¥402,351
------------	----------

広報用ホームページとは・・・ <http://cocoainfo.wixsite.com/board>

◎赤字分は、来期の活動自粛等で調整予定。

クリーンキャンペーンとは・・・毎月第2、第4水曜日の昼休み※に行っている、商店街の歩車道清掃活動。参加者は商店街理事、会員有志、近隣企業からの ボランティア等総勢20人位。

不定期に専門業者による路面のガム清掃を行うこともある。※エスプラナード赤坂通りは平日12時～13時に歩行者天国を実施。

環境浄化キャンペーンとは・・・客引きの注意や、違法置き看板の撤去、駐輪駐車を取り締まり等を赤坂警察と合同で夜間にパトロールを行う。(不定期実施)

地下歩道清掃とは・・・クリーンキャンペーンの清掃範囲を地下歩道にまで拡大(定期清掃)、ポリッシャーによる床清掃、出入口建屋清掃 他