

# エスプラナード・エトワール 屋外広告 収支報告

2020年3月末日 現在

2019年4月～2020年3月

収入の部			支出の部		
項目	金額	備考	項目	金額	備考
前期繰越金	¥204,882		日常警備	¥523,200	赤坂地下歩道/電飾ボード、照明器、設置物等の確認、簡易清掃、防犯 エスプラナード赤坂通り/商店街で異常や事故がないか確認、泥酔者対応 毎月第3、第4金曜日20時～22時2名体制（年末には集中して4回実施）
売上	¥9,578,791	15クライアント計	占用料	¥659,933	（17か所 1.9㎡×36,100円/年）ポスター等の一時占用分を含む
			清掃作業	¥99,660	クリーンキャンペーン、環境浄化キャンペーン、地下歩道清掃
			広報宣伝及び管理費	¥2,950,580	広報用ホームページ制作等 コロナ対策としての販促創出費用 他
			広告板設置工事費	¥300,176	広告板制作、設置工事費 等
			事務経費	¥1,200,000	専任事務員人件費および交通費、通信費、コピー等事務消耗品費（※）
			水道光熱費	¥551,141	電飾ボードおよびブラックライト、Free Wi-Fi 電気使用料
			業務委託費	¥2,671,422	電飾ボードの営業および諸手続、地域活動の管理事務代行
			港区申請料	¥22,540	屋外広告物許可申請手数料
			防犯カメラ設置・運用費	¥563,974	2019年4月～2020年3月までの電気代、メンテナンス費 他
			道路関連支出	¥581,252	通行量調査、照明球交換作業 他
			地域活性化関連支出	¥282,960	イベント費（ジャズコンサート）
			租税公課	¥0	
小計	¥9,783,673	（税込）		¥10,406,838	（税込）

繰り越し金（税込）	¥623,165
-----------	----------

広報用ホームページとは・・・<http://cocoainfo.wixsite.com/board>

◎赤字分は、来期の活動自粛等で調整予定。

クリーンキャンペーンとは・・・毎月第2、第4水曜日の昼休み※に行っている、商店街の歩道清掃活動。参加者は商店街理事、会員有志、近隣企業からの ボランティア等総勢20人位。

不定期に専門業者による路面のガム清掃を行うこともある。※エスプラナード赤坂通りは平日12時～13時に歩行者天国を実施。

環境浄化キャンペーンとは・・・客引きの注意や、違法置き看板の撤去、駐輪駐車を取り締まり等を赤坂警察と合同で夜間にパトロールを行う。（不定期実施）

地下歩道清掃とは・・・クリーンキャンペーンの清掃範囲を地下歩道にまで拡大（定期清掃）、ポリッシャーによる床清掃、出入口建屋清掃 他