

エスプラナード・エトワール 屋外広告 収支報告

2019年3月末日 現在

2018年4月～2019年3月

収入の部			支出の部		
項目	金額	備考	項目	金額	備考
前期繰越金	¥2,761,818		日常警備	¥518,400	赤坂地下歩道/電飾ボード、照明器、設置物等の確認、簡易清掃、防犯 エスプラナード赤坂通り/商店街で異常や事故がないか確認、泥酔者対応 毎月第3、第4金曜日20時～22時2名体制（年末には集中して4回実施）
売上	¥13,378,812	17クライアント計	占用料	¥665,315	（17か所 1.9㎡×36,100円/年）ポスター等の一時占用分を含む
			清掃作業	¥227,196	クリーンキャンペーン、環境浄化キャンペーン、地下歩道清掃
			広報宣伝及び管理費	¥1,736,186	広報用ホームページ制作等 http://www.e-akasaka.com/ に掲載協力
			広告板設置工事費	¥1,201,176	広告板制作、設置工事費 等
			事務経費	¥1,200,000	専任事務員人件費および交通費、通信費、コピー等事務消耗品費（※）
			水道光熱費	¥557,832	電飾ボード 電気使用料
			業務委託費	¥4,360,459	電飾ボードの営業および諸手続、地域活動の管理事務代行
			港区申請料	¥54,740	屋外広告物許可申請手数料
			防犯カメラ設置・運用費	¥566,420	2018年4月～2019年3月までの電気代、メンテナンス費 他
			道路関連支出	¥4,188,024	通行量調査、照明関連備品、Free Wi-Fi設置
			地域活性化関連支出	¥291,600	イベント費（ジャズコンサート）
			租税公課	¥368,400	未払法人税等
小計	¥16,140,630	（税込）		¥15,935,748	（税込）

繰り越し金（税込）	¥204,882
-----------	----------

広報用ホームページとは・・・ <http://cocoainfo.wixsite.com/board>

◎繰越金は、来期の地下歩道清掃活動等に使用予定。

クリーンキャンペーンとは・・・毎月第2、第4水曜日の昼休み※に行っている、商店街の歩道清掃活動。参加者は商店街理事、会員有志、近隣企業からの ボランティア等総勢20人位。

不定期に専門業者による路面のガム清掃を行うこともある。※エスプラナード赤坂通りは平日12時～13時に歩行者天国を実施。

環境浄化キャンペーンとは・・・客引きの注意や、違法置き看板の撤去、駐輪駐車を取り締まり等を赤坂警察と合同で夜間にパトロールを行う。（不定期実施）

地下歩道清掃とは・・・クリーンキャンペーンの清掃範囲を地下歩道にまで拡大（定期清掃）、ポリッシャーによる床清掃、出入口建屋清掃 他