

エスプラナード・エトワール 屋外広告 収支報告

2018年3月末日 現在

2017年4月～2018年3月

収入の部			支出の部		
項目	金額	備考	項目	金額	備考
前期繰越金	¥319,023		日常警備	¥518,400	赤坂地下歩道/電飾ボード、照明器、設置物等の確認、簡易清掃、防犯 エスプラナード赤坂通り/商店街で異常や事故がないか確認、泥酔者対応 毎月第3、第4金曜日20時～22時2名体制（年末には集中して4回実施）
売上	¥18,120,784	19クライアント計	占用料	¥698,214	（19か所 1.9㎡×36,100円/年）ポスター等の一時占用分を含む
			清掃作業	¥1,263,713	クリーンキャンペーン、環境浄化キャンペーン、地下歩道清掃
			広報宣伝及び管理費	¥1,736,186	広報用ホームページ制作等 <a href="http://www.e-akasaka.com/">http://www.e-akasaka.com/</a> に掲載協力
			広告板設置工事費	¥2,314,008	広告板制作、設置工事費 等
			事務経費	¥1,200,000	専任事務員人件費および交通費、通信費、コピー等事務消耗品費（※）
			水道光熱費	¥505,728	電飾ボード 電気使用料
			業務委託費	¥5,471,036	電飾ボードの営業および諸手続、地域活動の管理事務代行
			港区申請料	¥96,600	屋外広告物許可申請手数料
			防犯カメラ設置・運用費	¥92,496	2017年4月～2018年3月までの電気代、東電共架料（一部東電の電柱に設置のため）
			道路関連支出	¥1,220,270	通行量調査、ブラックライト他照明関連備品、出口案内板の文字修正
			地域活性化関連支出	¥291,600	イベント費（ジャズコンサート）
			支払手数料	¥16,200	警視庁への道路使用許可手数料
			その他	¥28,730	マリーローランサン美術館開館記念生花代他（交際費）
			租税公課	¥224,808	未払法人税等
小計	¥18,439,807	（税込）		¥15,677,989	（税込）

繰り越し金（税込）	¥2,761,818
-----------	------------

広報用ホームページとは・・・<http://cocoainfo.wixsite.com/board>

◎繰越金は、2年掛かりでの整備となったFree Wi-Fi設置費用に留保した。

クリーンキャンペーンとは・・・毎月第2、第4水曜日の昼休み※に行っている、商店街の歩車道清掃活動。参加者は商店街理事、会員有志、近隣企業からの ボランティア等総勢20人位。

不定期に専門業者による路面のガム清掃を行うこともある。※エスプラナード赤坂通りは平日12時～13時に歩行者天国を実施。

環境浄化キャンペーンとは・・・客引きの注意や、違法置き看板の撤去、駐輪駐車を取り締まり等を赤坂警察と合同で夜間にパトロールを行う。（不定期実施）

地下歩道清掃とは・・・クリーンキャンペーンの清掃範囲を地下歩道にまで拡大（定期清掃）、ポリッシャーによる床清掃、出入口建屋清掃 他