

エスプラナード・エトワール 屋外広告 収支報告

平成27年3月末日 現在

2014年4月～2015年3月

収入の部			支出の部		
項目	金額	備考	項目	金額	備考
前期繰越金	176,021		日常警備	0	赤坂地下歩道/電飾ボード、照明器、設置物等の確認、簡易清掃、防犯 エスプラナード赤坂通り/商店街で異常や事故がないか確認、泥酔者対応、防犯 毎週金曜日20時～22時2名体制
売上	1,045,998	1 クライアント計	占用料	190,000	(5カ所 10㎡×38,000円/年・㎡×6/12)
			清掃作業	0	クリーンキャンペーン、環境浄化キャンペーン、地下歩道清掃
			什器管理費	0	ピラーボックスの塗り替え及びメンテナンス
			広報宣伝及び管理費	0	ホームページ制作等 http://www.e-akasaka.com/
			備品、維持費	434,175	広告板 制作費 等
			事務経費	0	専任事務員人件費および交通費、通信費、コピー等事務消耗品費
			水道光熱費	129,661	電飾ボード 電気使用料
			業務委託費	427,194	電飾ボードの営業および諸手続、地域活動の管理事務代行
			予備費	0	
			倉庫費	10,000	現在使用しているガラス盤面の保管管理
			設置料	0	
			港区申請料	12,880	屋外広告物許可申請手数料
			顧問契約料	0	
小計	¥1,222,019	(税込)		1,203,910	(税込)

繰り越し金 (税込)	¥18,109
------------	---------

クリーンキャンペーンとは・・・毎月第2、第4水曜日の昼休み※に行っている、商店街の歩道清掃活動。参加者は商店街理事、会員有志、近隣企業からの ボランティア等総勢20人位。

不定期に専門業者による路面のガム清掃を行うこともある。※エスプラナード赤坂通りは平日12時～13時に歩行者天国を実施。

環境浄化キャンペーンとは・・・客引きの注意や、違法置き看板の撤去、駐輪駐車の取り締まり等を赤坂警察と合同で夜間にパトロールを行う。(不定期実施)

地下歩道清掃とは・・・・・・地下歩道広告の開始に合わせて、クリーンキャンペーンの清掃範囲を地下歩道にまで拡大する