

Visit of member

会員様訪問

006

ASUS Store Akasaka



気軽に見て、触って、相談して。
「ASUS Store Akasaka」は、
いつでも誰でもウェルカム!

赤坂見附駅から徒歩からほど近く、外堀通りに面したガラス張りの綺麗なお店。こちらは日本初のASUS(エースース)のアンテナショップ「ASUS Store Akasaka」。今年3月にオープンして、すぐに当組合に加入していただいた新規会員様です。ASUS JAPANで広報を務めるシンシアさんとストアの北村雅康店長にお話を伺いながら、店内をご案内いただきました。

卓越した技術力を生かした
ノートPCやスマホ。

ASUSは、パソコンの心臓部ともいえるマザーボードで世界トップクラスのシェアを誇る、台湾の電気機器メーカーです。2006年からASUSブランドのPCを発売以来、マザーボードで培った技術を駆使し、スマートフォン、タブレット、スマートウォッチなど数々の製品をリリースしてきました。



現在、AIによる高度な機能を搭載したスマホ「ZenFone」はSIMフリーでは1、2位を競うほどの人気です。「ZenFone」裏側には同心円があらわれていますが、シンプルで美し

くパワフルな枯山水にならったデザインなのだそう。機能と和の美が一体化したスマホで、日本でも人気が高いのもうなづけます。

最新機種がずらり、
様々なサービスが受けられる。

「ASUS Store Akasaka」は、ASUS製品の修理やバッテリー交換、充電サービス、ノートPCへの英語キーボード換装など様々なサービスが受けられ、最新機種もいち早く体験、購入できます。「私たちが赤坂にこのストアをオープンしたのは、アクセスがよく大人の街で、お客様が落ち着いてサービスを受けられるからです」とこやかにおっしゃるシンシアさん。お店は明るくオープンな雰囲気です。「いつでも気軽にお立ち寄りください」と、シンシアさんと北村店長は声を揃えておっしゃいました。

楽しく役に立つ
イベントをお見逃しなく。

定期的にテーマを決めてイベントが開催されるのもストアの魅力です。たとえば、著名なバリスタとプロのカメラマンを講師に、美味しいコーヒーの淹れ方とコーヒー&デザートの上手な撮影の仕方をレクチャーしたり、インスタグラムで大人気の柴犬まるの撮影会をしたり…。操作に不慣れな方向けに“スマホ教室”を開催したところ、年配の参加者も多かったそうです。こうした企画はあり



[SHOP DATA]

ASUS Store Akasaka
東京都港区赤坂 3-2-12 赤坂ノアビル1F
03-6277-8669
営業時間: 10:00~20:00(最終受付 19:00)
年中無休(年末年始を除く)



お得情報

本ページの左下のクーポンをお使いいただけますと、ご購入した製品より5%オフとさせていただきます。(お一人様1回限り・他のキャンペーンと併用不可)

がたいですね。「これからも楽しいイベントを開催していきます」と北村店長。近隣の方はちょっとのぞいてみてはいかがでしょうか。

台湾牛肉麺のお店とコラボ。
地域密着型ストアを目指して。

「同じ台湾の企業ということで、近くの台湾牛肉麺のお店とのコラボを考えています」とシンシアさん。PCやスマホの修理を待っている間、台湾牛肉麺のお店で使えるドリンク券を差し上げる、台湾牛肉麺で食事をするなどのように、相互でサービスが受けられるような体制を作りたいとおっしゃいます。こうした地域に根ざした取り組みは活性化にもつながっていき、当組合としても見習いたいところです。

メリット
いろいろ!
あなたのお店も組合に
加入しませんか?

エスプラナード赤坂商店街振興組合にご入会いただくと、会員様だけの特典と港区商店街連合会の特典を併せて受けられます。この機会にどうぞご入会をご検討ください。

【入会資格】

エスプラナード赤坂通り内で営業を行っている商工業者様

【会費】

月額3,000円を半年ごとにお支払いいただけます。

【エスプラナード赤坂商店街振興組合員様のメリット】

- ◎当組合ではゴミ処理・リサイクル業者と一括契約。東京都の事業系ゴミ回収より割安で契約可能。
- ◎通訳サービス、海外TV放送などインバウンド対策を格安でサポート。
- ◎お店・会社の紹介やPR、クーポンや求人情報などを当組合のホームページに無料で掲載可能。
- ◎電飾看板事業の収益により、土日の集客対策やシーズンイベントなども企画・実施し、会員様をサポート。

【港区商店街連合会のメリット】

- ◎港区商店街連合会発行の区内共通商品券(プレミアム付共通商品券含む)の取り扱いが可能。
- ◎クレジットカード決済システムの導入が通常より割安。
- ◎店舗の改装費用の1/2(50万円程度)を港区より助成。※件数限定のため、詳細は港区産業振興課までお問い合わせください。
- ◎当組合の推薦により、港区商店街クラブへの参加が可能。

掲載ご希望の会員様募集中!

「エスプラナード」に掲載をご希望の会員様を募集しています。編集スタッフが貴店へ伺い、取材をさせていただきます。会員様の費用は無料となっておりますので、どうぞお気軽にお申込みください。

お問合せ

エスプラナード赤坂商店街振興組合 事務局

〒107-0052 東京都港区赤坂3-10-5 赤坂クインビル4F TEL.03-5561-9125 FAX.03-5561-9128
E-mail/esplanade@e-akasaka.com 担当者/二宮 Mobile:080-3084-3339

■商店街の詳細情報はこちらから

エスプラナード赤坂



ときめきの街づくり、はじまっています。

エスプラナード

Vol.006 2018.07

エスプラナード赤坂商店街振興組合
〒107-0052 東京都港区赤坂3-10-5
赤坂クインビル4階
TEL.03-5561-9125 FAX.03-5561-9128
URL:www.e-akasaka.com

地域活性化の可能性を広げる マンホール蓋を製造する 「目之出水道機器」。

今、マンホールの蓋に注目が集まっているのをご存知ですか? 全国各地のデザイン性あふれるマンホール蓋が「マンホールカード」として作られ、現地の公共機関で無料配布されて人気を博しています。マンホール蓋を製造販売する日之出水道機器 東京本社広報部の高橋璃花子様、古林佳菜子様、和田なつみ様にお話を伺いました。

マンホールの蓋をはじめ、
社会インフラの一翼を担う
日之出水道機器。

1919年に福岡市で創業以来、上下水道用のマンホール蓋をはじめ、通信、電力、ガス関連の鉄蓋などを製造販売する日之出水道機器。これまで培ってきたノウハウと先進の技術を活かして、雨の日にスリップしにくいマンホール蓋など、より高度な製品を開発され、また、災害時にマンホールを活用するトイレなど安全で快適な生活環境の提案などもされています。日之出水道機器の東京本社は、当組合の事務局のある赤坂クインビルの隣にあります。当組合が法人化した当時から歴代の広報部の方に理事を務めていただいており、現在も広報部主任の大石直豪様に理事を務めていただいています。

デザイン性豊かな
マンホール蓋が増えています。

「今、さまざまなデザインのマンホール蓋が作られており、その数は一萬点を超えると言われます」と古林

様。1975年の沖縄国際海洋博覧会の際、魚がデザインされたマンホール蓋が登場して以来、全国各地の自治体で、その土地にゆかりのある花や鳥、観光地、キャラクターなどを取り入れたマンホール蓋が作られるようになってきたのだそうです。和田様は「安全性や耐久性などをクリアしながら、直径60cmのフレームの中に美しく図柄が納まっているのが魅力です」とおっしゃいます。もはや、マンホール蓋は街のアートといってもいいかもしれません。ちなみにこんなにデザイン性のあるマンホール蓋を作っているのは、世界でも日本くらいだそうです。

ただいま、マンホールカードが
人気上昇中!

さて、今回、取材にお伺いしたところ、マンホールカードをはじめ、缶バッジやストラップ、タオル、クッションなどカラフルで楽しいグッズがずらりと並んでいました。一番人気は現在342種あるマンホールカードで、コレクターも多く、マンホール蓋が作られており、その数は一萬点を超えると言われます」と古林



古林佳菜子様

高橋璃花子様

和田なつみ様



実物大マンホール蓋のフロアマット

マンホールグッズを活用し、
多彩なイベントを開催。

マンホールカードは、決められた場所で配布する以外にも、各自治体でさまざまな使われ方をされています。異なる自治体の職員同士で名刺交換ならぬマンホールカード交換を行い、一種のコミュニケーションツールとして活用する方も、また、

マンホールのデザインを公募する自治体もあるほか、「マンホールウォークラリー」「マンホールサミット」などといったイベントも開催され、大いに盛り上がっている様子です。高橋様は、和菓子の老舗「雪華堂」さんにマンホールの焼印を入れたどら焼きを作っていただき、イベントで完売したそうです。「雪華堂 赤坂店」はエスプラナード赤坂通りにあり、当組合の会員様でもあります。まさに、今、マンホール蓋から地域活性化の可能性が広がっているところでしょうか。

マンホールはそこに行かなければ見られず、またマンホールカードは基本的に配布場所に行かなければ手に入りません。この「行かなければならない」という状況が、地域の活性化に繋がっているように思われます。各自治体の地域活性化をヒントにしながら、当組合もエスプラナード赤坂通りの活性化を進めていきたいと考えています。

マンホールとは、本来、下水道などの管理のために人が地下へ出入りするのために作られた縦穴のことを指します。一般に「マンホール」と呼んでいるのは「マンホールの蓋」なのです。

[DATA]

日之出水道機器株式会社
本社:福岡県福岡市博多区堅粕5-8-18 ヒノデビルディング
東京本社:東京都港区赤坂3-10-6 ヒノデビル
事業内容: 鋳鉄やポリアマコンクリート等の材料技術を活用した
公共構造物や産業機械等の研究開発および製造・販売

ASUS ケーボン券
全製品
5%OFF

NEWS

赤坂見附駅前交番の建て替え工事完了に伴い、赤坂地下歩道の「非常通報装置」も回復しました。

赤坂地下歩道には非常通報装置が7カ所設置されており、下部の赤いボタンを押すと、ミュージアム広場にある赤坂見附駅前交番に直接つながるようになっていました。昨年より赤坂見附駅前交番は老朽化による建て替え工事を行っていたため、非常通報装置も利用を停止していましたが、この度、工事が完了し、非常通報装置が回復しました。万が一、地下歩道内で異変があったときのために、この装置の場所を認識しておきましょう。



Column

理事長コラム

vol.6

グリーンアイランド

違法駐車対策から
ちよつとした憩いの場所が
生まれました。

エスプラナード赤坂商店街振興組合では、これまでさまざまな道路環境整備を行ってきました。今回は、道路環境整備の施策から生まれた小さな憩いのスペースについてご紹介します。

以前、エスプラナード赤坂通りと外堀通りが接するところに、小さな空き地のようなスペースがありました。なぜそうしたスペースができたのかわかりませんが、どんなに手を尽くしても、そこは違法駐車の手が絶えず、夜は白タクの溜まり場になっていました。警察が厳しく取り締まりレッカー移動しても、また別の車が停まるといったように、延々といたちごっこを繰り返していました。

当時から「美しく身だしなみを装うおとなの街」を目指していた当組合では、この状況に困り果てていたのですが、あるとき、ひらめきました。そこを緑の植え込み「グリーンアイランド」にしたら、違法駐車はなくなるのではないかと。

さっそく、その場所がどこの管理下にあるのか港区に問い合わせると、東京都の所有するスペースということがわかりました。それなら東京都へお願いしに行くかざると、東京都の担当セクションを港区の係長にたずねたところ、「いきなり行くより、私がアポイントを取った方がいいでしょう。それに、手ぶらで行くより具体的なプランを持参したほうが話が通りやすいでしょうから、あなたのアイデア



を私が簡単な図面にしましょう」とおっしゃり、本来の業務ではないのに図面を描き段取りをとってくださりました。しかも、都庁の担当部署に向かうときに同行してくださったのです。

そして、都庁の関係部署で担当の方にお会いしたところ、「へえ、女性が来ましたか」と意外なことをおっしゃるではありませんか。商店会の会長というのは古株の男性になるものだという固定概念があり「男がくるものだと思っていた」というわけです。さらに、「よく政治家も使わず、ここまで来たものですね」と感心するかのような言葉をかけられました。

いいのか悪いのか、私にはそうした“根回し”というような発想はありません。「責任ある立場の方に直接お会いし、ストレートにこちらの意向を伝えてこそ、率直に是非をご判断いただけたらと思ったからです」とストレートに申し上げました。



これが功を奏したのか、私たちの要望は思いの外スムーズに通じ、翌年さっそく新しい予算でくださりました。しかも、都庁の担当部署の空き地が「グリーンアイランド」に生まれ変わりました。違法駐車は解消し、環境美化にも貢献できたことと自負しています。

現在、「グリーンアイランド」は港区の要請により、喫煙スペースと港区自転車シェアリングのポート(C3-11赤坂見附南)になっています。店舗やオフィス、道路とさまざまな場所で禁煙、分煙が求められ、また環境にやさしい乗り物として自転車が注目されている今、時代に合わせてその役割を進化させられたのではないかと感じています。

INTERVIEW

エンターテインメント企業として、地域ぐるみで赤坂の街を盛り上げていきたい!

赤坂見附駅を外堀通り側に出て、虎ノ門方面に進むとすぐ目に入る建物が「カラオケ館 赤坂店」です。

こちらは当組合の会員様で、山田昌宏店長には理事も務めていただいています。

もっと地域とつながり、地域全体で活性化していきたいという山田店長にその思いを語っていただきました。

カラオケ館 赤坂店の特徴を教えてください。

少人数から赤坂地区最大の50名まで入れるパーティールーム、VIPルームを完備し、ガイコツ型ロックスタンドマイク・ヘッドセットマイクの貸し出し、コスプレ衣装の貸し出しなど、楽しいサービスも充実しています。大きなカラオケ店でコスプレ衣装があるところは少ないのですが、当店ではお客様に喜んでいただきたいとご用意しています。コスプレは特に外国人のお客様にご好評で、コスプレ姿で歌い盛り上がりを見ている様子を見るとうれいですね。また、パーティールームの一番人気は2階のお部屋です。通常、カラオケボックスの個室は窓がないのですが、このお部屋は外堀通り側がガラス張りになっており、開放感があります。一度このお部屋をご利用になると、リピートさ



れるお客様が多いです。最近では外国人もアルバイトに雇い入れ、教育に力を入れています。コミュニケーション上手のスタッフを置くことで、居心地のよい空間にしていきたいですね。

赤坂店独自の集客の工夫をされていますか?

お客様の流れを見ながら当店ならではのプランを作り、本社の了解を得てご提供しています。でも、それだけでは、なかなか大きな集客には結びつかないですね。もっと地域のお店で連携して盛り上げていきたい。以前、相模大野店にいたときは、街ぐるみでいろいろなイベントを開催していたんですよ。



カラオケ館さんのような大きな企業でも地域イベントに参加?

相模大野の街イベントには、個人のお店様はもちろん私たちも企画段階から積極的に参加していました。たとえば、「ハロウィンイベント」では協賛金を集めて子供たちにお菓子を配ったり、メーカーに交渉して飲み物を提供していただき、イベントで利用したり。地域の方々が思い思いのものを出品する、ちよつと



カラオケ館 赤坂店 山田昌宏店長

した見本市のようなイベントを行ったこともあります。やはり、何か楽しいことがあると、人がそこに集まってくるんですね。集客、販促のために街ぐるみのイベントは効果的だと思います。

赤坂では、近隣のお店と連携できていますか?

現在、近隣のホテルやビックカメラさんと提携し、そこで働く方やホテルからご紹介の観光客などに割引サービスを行っています。



これからは、もっと地域の企業やお店と連携して、相互に割引券を置くなど集客の協力体制を作りたいと思っています。地域全体で活性化に取り組みないと、人の流れができないですね。私たちは、もともとお客様を楽しませるのが仕事ですから、街イベントなども開催してみたいですね。個人のお店様とも連携できたらなどとも思っています。



「カラオケ館 赤坂店」は、毎年9月に開催されるジャズコンサートで来場者向けの優待サービスに参加され、また、当組合のホームページには、割引クーポンを掲載されています。当組合としても、こうしたイベントやWebを活用し、会員様をフォローする体制をさらに強化していきたいと考えています。

お問い合わせ

カラオケ館 赤坂店
東京都港区赤坂3-2-1
赤坂B&Vビル
03-5563-2702
営業時間 12:00～翌朝5:00
年中無休