

Visit of member  
会員様訪問  
005  
松阪牛一頭流  
肉兵衛 赤坂本店



幸せを呼ぶ、松阪牛の焼肉!  
この美味しさを世界に広めたい。

「松阪牛一頭流 肉兵衛 赤坂本店」は、当組合の事務局が入る赤坂クインビルの2階にあります。松阪牛などを産地直送・一頭買いで仕入れることにより、上質な霜降り肉をリーズナブルに楽しめるとあって、日本人のみならず、訪日外国人にも大人気のお店です。こちらのお店を運営する(株)うる虎ダイニングの竹俣大介氏にお話を伺いました。

松阪牛お客様の  
「ハレの日」を感じて包みたい。

最高級A5ランクのメスの松阪牛を中心、神戸牛、近江牛などの銘柄牛を堪能できる肉兵衛さん。松阪牛というだけでも垂涎ものなのに、その希少部位を贅沢に舟盛りにしたメニューはインパクト大。「私たちは、松阪牛でお客様のハレの日を感動的に演出したいのです」と竹俣氏。「丹精込めて育ててくださった農家さんのためにも、より美味しいより満足いただけるように



提供するのが私たちの務めです」また、肉兵衛さんでは「タレ・煙」にもこだわり、タレはお肉の旨味を引き立てるものを開発、無煙ロースターは使わずあえて煙を出し、上から吸い込む方式を採用しています。これは「煙に巻かれたお肉は美味しいさも格別」と考えてのこと。(株)うる虎ダイニング様では、この素晴らしい素材「和牛」をもっと海外に広めていきたいと考え、現在、海外への出店準備中だそうです。

生ホウレン草のサラダは  
隠れた人気メニュー。

肉兵衛さんには、今号の中面で紹介したエコヒルズさんのホウレン草を使ったメニューがあります。ホウレン草を胡麻塩ドレッシングで仕立てた、あっさりとしたサラダで、お客様にも大好評だそうです。「これを食べに来たとおっしゃるお

お客様もいるほどです」と竹俣氏。柔らかくそのまま使えるホウレン草だから、サラダにぴったり。お肉との相性も良さそうですね。

平日は赤坂で働く人、  
土・休日は訪日外国人で賑わう。

赤坂の街では少々めずらしく、肉兵衛さんは、基本的に土日祝日も営業されています。休日の集客についてお伺いしてみると「おかげさまで、平日は日本のお客様、土・休日は外国人のお客様といったように、うまく集客できるようになってきました」



**[SHOP DATA]**  
松阪牛一頭流 肉兵衛 赤坂本店  
東京都港区赤坂3-10-5 赤坂クインビル2F  
03-6441-2914 (年中無休)  
営業時間／月～木・土 17:00～23:30(L.O.22:45)  
金 17:00～24:00(L.O.23:15)  
日・祝日 17:00～23:30(L.O.22:45)



メリット  
いろいろ!

あなたのお店も組合に  
加入しませんか?

エスプラナード赤坂商店街振興組合にご入会いただくと、会員様だけの特典と港区商店街連合会の特典を併せて受けられます。この機会にどうぞご入会をご検討ください。

掲載ご希望の会員様募集中!

【入会資格】

エスプラナード赤坂通り内で営業を行っている商工業者様

【会費】

月額3,000円を半年ごとにお支払いいただきます。

【エスプラナード赤坂商店街振興組合会員様のメリット】

- ◎当組合ではゴミ処理・リサイクル業者と一緒に協力契約。東京都の事業系ゴミ回収より割安で契約可能。
- ◎通訳サービス、海外TV放送などインバウンド対策を格安でサポート。
- ◎お店・会社の紹介やPR、クーポンや求人情報などを当組合のホームページに無料で掲載可能。
- ◎電飾看板事業の収益により、土日の集客対策やシーズンイベントなども企画・実施し、会員様をサポート。

【港区商店街連合会のメリット】

- ◎港区商店街連合会発行の区内共通商品券(プレミアム付共通商品券含む)の取り扱いが可能。
- ◎クレジットカード決済システムの導入が通常より割安。
- ◎店舗の改装費用の1/2(50万円程度)を港区より助成。※件数限定のため、詳細は港区産業振興課までお問い合わせください。
- ◎当組合の推薦により、港区商店グランプリへの参加が可能。

「エスプラナード」に掲載をご希望の会員様を募集しています。編集スタッフが貴店へお伺いし、取材をさせていただきます。会員様の費用は無料となっておりますので、どうぞお気軽にお申込みください。

お問合せ

エスプラナード赤坂商店街振興組合 事務局

〒107-0052 東京都港区赤坂3-10-5 赤坂クインビル4F TEL.03-5561-9125 FAX.03-5561-9128  
E-mail/esplanade@e-akasaka.com 担当者/二宮 Mobile:080-3084-3339

■商店街の詳しい情報はこちらから

エスプランード赤坂



ときめきの街づくり、はじまっています。

# エスプランード

Vol.005 2018.04  
エスプランード赤坂商店街振興組合  
〒107-0052 東京都港区赤坂3-10-5  
赤坂クインビル4階  
TEL.03-5561-9125 FAX.03-5561-9128  
URL:www.e-akasaka.com

## 東京の過去と現在の架け橋となる カフェ兼宿泊施設「TOKYO LITTLE HOUSE」。

ビルが立ち並ぶエスプランード赤坂通りに建つ、木造の一軒家「TOKYO LITTLE HOUSE」。こちらは、築70年の民家を改修した、カフェ・ギャラリー兼宿泊施設です。三世代にわたってそこに暮らす、現在こちらを運営する深澤晃平氏にお話を伺いました。

戦後から赤坂の発展を  
見続けてきた木造の一軒家。

この家が建てられたのは、戦後、まだ焼け野原が広がっていた1948年のこと。深澤氏のお祖父様とお祖母様が築地から赤坂に引っ越し、新しい暮らしを始めるために建てられたのだそうです。お母様はもちろん、深澤氏も学生時代に10年ほどここに住み「赤坂で暮らしたことが、東京という街の歴史に関心を持つきっかけになりました」とおっしゃいます。



深澤晃平さん、愛さんご兄弟

東京の歴史を感じられる  
場所にしたい。

深澤氏はこれまで東京の歴史や地理に関する本の編集・執筆を手がけてきました。

「東京の歴史は知れば知るほど面白いです。焼け野原から現在まで、東京の変遷を見守ってきたこの家を、多くの人が東京の歴史に思いを馳せる場所にしていきたい。そんな思いが強くなりました」

そこで、今まで本を編集し情報発信してきたのを、空間を編集し情



く、どなたでも利用できます。時には、馥郁たる香りが立ちこめるコーヒーを片手に、東京の歴史を掘り下げてみるのも一興です。



2階は往時の面影が残る  
一室だけの宿泊施設。

2階部分は、5名様までのお客様が3泊以上から利用できる一室だけの宿泊施設です。表通りに面し



共にそこ暮らしてきた家族の痕跡が残され、タイムスリップしたような空間が広がります。キッチンやシャワーなどの設備は現代のものに改修されているので、快適に過ごせるようになっています。現在、宿泊施設を利用されているのは、主に訪日外国人の方。インターネットで情報収集していて、こちらにたどり着く方が多いのだそうです。



発展し続ける東京そして赤坂。現代に生きる私たちは、その歴史に目を向けることを忘れてしまいがちです。エスプランード赤坂通りに歴史の一端を感じられる場所があるのは、とても喜ばしいこと。日本人、外国人問わず、赤坂を訪れる方にぜひ見ていただきたいものです。

**[SHOP DATA]**  
TOKYO LITTLE HOUSE  
港区赤坂3-6-12 TEL.03-3583-0228  
■1F/カフェ 11:00～20:00  
(土のみ13:00～20:00)  
定休日:水・日・祝  
コーヒー 450円～ ビール 700円～  
(テイクアウト可)  
■2F/ホテル  
5名様まで宿泊可(宿泊は3泊～受付)

## NEWS

## 赤坂地下歩道の床清掃が完了し、明るく快適になりました。

当組合では、2017年10月より、赤坂地下歩道の電飾看板事業の収益を活用して地下歩道の床清掃を進めてきました。約20年に渡る汚れを落とすため、漂白力の強い「酸性洗剤」を使用し、人通りの少ない時間帯に半年ほどかけて丹念に行ってきました。そして、2018年3月、赤坂地下歩道の床全域の清掃が完了。清掃前と比べて床が白く清潔になり、通路全体が明るい雰囲気になっています。赤坂で働く方、観光などで訪れる方に少しでも快適に過ごしていただけるよう、今後もきめ細やかに気を配り、電飾看板事業の収益を有意義に街づくりに役立ててまいります。



### Column 理事長コラム vol.5

横浜元町を参考に

各地の商店街を巡り歩き、街づくりのために参考にしたのは「横浜元町ショッピングストリート」でした。



エスプラナード赤坂商店街振興組合  
理事長 城所 ひとみ

1989年、商店街に「道路環境整備部」が設けられ、私が新任の道路環境整備部長を仰せつかったことはエスプラナード第3号でご紹介した通りです。

部長となった以上、何か具体的に方向性を見出さなければならないと、道路関係の建設業者様に専門的な話を伺いし、またさまざまな商店通りの見学にも行きました。その中には、その後も親しくお付き合いさせていただき、アドバイスをいたしたり協力し合っている商店街もいくつかあります。

私が個人的にお気に入りなのは、「横浜元町ショッピングストリート」です。その立地は山の手の商店街で、港の見える丘から下ったところに位置し、そのまま先に港が広がっています。外国人も多くエキゾチックな要素を兼ね備えています。

一方、赤坂という土地柄は、都心でも起伏に富んだ場所にあり、縁が多くてお堀の水にも映え、多くの外国人が行き交う国際的な街です。元町と赤坂は商店街が置かれている条件が似ていることから、「横浜元町ショッピングストリート」は、エスプラナード赤坂の街づくりに参考になるように思いました。

元町を訪れてみると、商店街を貫く通りは、曲がりくねっています。それは、散策しながらショッピングする人たちが危険にさらされないよう、車がスピードを出して通り抜けられないようにとの工夫からです。また、うねる通りの随所に、さらにぐっと入り込んだような空きスペースが確保されています。この商店

街の主たる買物客は背後に控える丘の上の山の手の人々で、その方々の足は車。ちょっと買物をしたりお茶を飲んだりするときには、その空きスペースに駐車しておけるように考えられているのです。近隣には、いくつかの提携駐車場もあります。

「横浜元町ショッピングストリート」の道路の両側はほとんど低層のビルですが、1階部分は後退し2階部分がアーケード代わりに張り出している、ゆっくりと買物を楽しめるように配慮されています。また、道

路に街路灯がない部分があるので、1階部分の軒先に照明灯がついており、街路灯の役割を果たすように設計されています。そうしたきめ細かな配慮や工夫には、本当に感心してしまいました。エスプラナード赤坂通りも、このように機能的で快適な商店街を目指したいと思ったものです。

そして、「協同組合元町SS会」の当時の会長にお会いすることができたのですが、思いがけないお話を伺うことになりました。街づくりのポイントとなるのは「ヒ



## INTERVIEW

## 産地直送の無農薬野菜を組合員様にお届け。 ほうれん草1束でも送料無料!

毎週火曜日になると、当組合の事務局から野菜が配られています。

実は、当組合の理事でもある(株)エコヒルズ代表取締役の田宮かいち氏の手配で、

産地から収穫したての野菜が届き、ご注文者に手配しているのです。

水耕栽培事業をはじめ環境ビジネスなど幅広く手がける田宮氏にお話を伺いました。

### 水耕栽培を始めたきっかけを教えてください。

私が農家さんに関わり始めたのは、東日本大震災がきっかけでした。被災地で農家さんのお手伝いをする中で、水耕栽培の施設を作り野菜の販売を手がけるようになったのです。現在では、2014年2月の大雪で農業施設が倒壊した長野県の農家さんやいまだに風評被害に苦しむ茨城県の農家さんの支援活動を行っています。長野県の農家さんからミニトマトとイチゴを、茨城県の農家さんからは、ほうれん草や4種のレタス、青梗菜、ルッコラなど葉物を調達し、販売しています。



### 水耕栽培のメリットは?

3つの大きなメリットがあります。第1に「安定価格」と「安定供給体制」です。ほとんどの野菜は年間を通じて供給可能で、毎年高騰する秋や冬でも値上げをしません。そのため定番メニューにしやすく、小売店もリピーターを獲得しやすいと好評をいただいている。第2に扱いやすさがあげられます。冷蔵保



管をしていただくと1週間から10日間は、見た目も味も変わりません。食材ロスが少なくとても経済的です。また、汚れのチェックや洗う手間もありません。第3としては、お客様に付加価値を提案しやすくなっています。無農薬なのでヘルシーでクリーンなイメージがあり、食の安心・安全を訴求できます。

### エスプラナード赤坂通りでお付き合いされているお店は?

数年前から、赤坂クインビルの本格焼肉専門店「肉兵衛」様とお取引させていただいており、毎週、「ほうれん草」を20束ほど納めています。



ます。産地から直接事務局に届いたものを、事務局の方に届けていただいている。商店街の会員様

は、ほうれん草1束から送料無料でご利用いただけますので、お得だと思います。

### 今後、エスプラナード赤坂商店街と、どのように関わっていきたいですか。

やはり、農家の復興支援のためにも、水耕栽培野菜をもっともっと使っていただけるようにしたいです。一年を通じて安定供給できまし、天候不良などで野菜が高騰しても価格は据え置きですので、飲食店様にとってもメリットがあると思います。今後は、飲食店様を中心にオフィスやコンビニなどにも広げていきたいと考えています。

2017~2018年の冬季は気候が不安定で、野菜が高騰していたのは記憶に新しいところです。エコヒルズさんの水耕栽培野菜は、飲食店様にとって試してみる価値があるのではないでしょうか。

当組合は、今後もこうした会員様にとって有益になるような情報を発信していきます。

### お問い合わせ

水耕栽培野菜にご興味のある方は、お気軽にお問い合わせください。

(株)エコヒルズ 田宮かいち  
tel:090-2592-3880  
mail:eeh@ecohills.com

[取引実績]  
ホテルオークラ/エクセルホテル/  
ゼックス(イタリアン)/大丸/新宿  
高島屋/オシックス/ファミリー  
マート 他

