

Visit of member
会員様訪問
013
スギ薬局 赤坂見附店



地域に根付く
ドラッグストアを目指したい。
どんな処方せんもおまかせの
「スギ薬局」。

東京メトロ・赤坂見附駅の10番出口をエスプラナード赤坂通りに出ると、左前に見えてくる「スギ薬局 赤坂見附店」。 「スギ薬局」は、ほとんどの店舗に調剤薬局を併設する地域密着型のドラッグストアです。2019年5月にオープンした赤坂見附店の店長を務める鈴木 悠氏にお話を伺いました。

調剤薬局を併設。
薬に関するあらゆることに対応。

「調剤薬局を併設しているのが私どもの大きな強みです」と鈴木店長。関東・中部・関西エリアにグループ合計約1,190店舗*を構える「スギ薬局」は、90%以上の店舗に調剤薬局を併設し、薬剤師が対応しています。



スギ薬局の薬剤師は、医師の処方せんに基づく「処方薬(医療用医薬品)」と「市販薬」の双方を幅広く扱っています。それらの薬を一元的に管理できるため、正しい服用の仕方や薬に関する相談、情報提供など、トータルで対応してくれるので

す。日本全国どの病院でも、どんな診療科の処方も受付可能。あらかじめFAXやスマホのおくすり手帳アプリで処方せんを送信して薬を用意してもらうこともでき、店頭での待ち時間が短縮できるのも便利です。「赤坂見附店では、平日9時～19時、土曜9時～13時に2人の薬剤師が常駐しています。オープンして半年以上経った今、多い時は一日50人ほどの方に調剤薬局をご利用いただいていることがあります」とのこと。仕事の合間や仕事終わりに薬が受け取れる利便性の高さがすでに浸透してきているようです。

※2019年12月現在

お米やお酒まで、日常生活で
必要なものを広く揃えています。

品揃えについてお伺いすると「この規模の店舗としては、医薬品・化粧品・日用品・食品などをまんべんなく取り揃えていると思います」とお答えいただきました。医薬品・化粧品・

日用品はもちろん、朝昼に軽く食べられるパン類やソフトドリンクのほか、お米やお酒、乾麺まで揃っています。スーパーマーケットが極めて少ない赤坂周辺にあって、いざというとき頼りになりそうです。

朝昼はオフィス街の方、
夜はインバウンドのお客様。

エスプラナード赤坂通りはいつもたくさんの人が行き交っていますが、スギ薬局さんはどのように利用されているのでしょうか。

「最も混むのは、ビジネスパーソンの出勤時とお昼休みです。限られた時間でお急ぎのお客様が多いので、できるだけスピーディーに接客できるように努めています。夜はがらりと変わってインバウンドのお客様が

中心になるため、中国語、英語のできるスタッフを常駐させています。外国人観光客の方が薬や化粧品を大量購入されることが多く、やはり日本の商品は人気があると実感しています」まさに赤坂の街らしい傾向と言えそうです。

より地元の方に愛される
地域密着型ドラッグストアへ。

スギ薬局さんが当組合に加入されたのは2019年9月のこと。「ドラッグストアはライフライン化しているからこそ、地域との関わりを大切にしたいという思いがあります。ここで働く方、観光で訪れる方はもちろん、ここで暮らす方にも便利にご利用いただける店づくりを目指していきたいです」と鈴木店長はおっしゃいます。そんなお話を伺って、当組合としても心強く感じました。

[SHOP DATA]
スギ薬局 赤坂見附店
東京都港区赤坂3-9-7
TEL.03-5797-8622 FAX.03-797-8623
営業時間／
[スギドラッグ] 月～土 8:00～23:00
日祝 9:00～21:00 年中無休
[スギ薬局調剤] 平日 9:00～19:00
土 9:00～13:00 日祝休み
サービス／処方せん・免税対応
取扱商品／医薬品・化粧品・日用品・食品・米・酒



メリット
いろいろ!

あなたのお店も組合に
加入しませんか?

エスプラナード赤坂商店街振興組合にご入会いただくと、会員様だけの特典と港区商店街連合会の特典を併せて受けられます。この機会にどうぞご入会をご検討ください。

掲載ご希望の会員様募集中!

「エスプラナード」に掲載をご希望の会員様を募集しています。編集スタッフが貴店へお伺いし、取材をさせていただきます。会員様の費用は無料となっておりますので、どうぞお気軽にお申込みください。

エスプラナード赤坂商店街振興組合 事務局

〒107-0052 東京都港区赤坂3-10-5 赤坂クインビル4F TEL.03-5561-9125 FAX.03-5561-9128
E-mail／esplanade@e-akasaka.com 担当者／二宮 Mobile:080-3084-3339

お問合せ

■商店街の詳しい情報はこちらから

エスプラナード赤坂



ときめきの街づくり、はじまっています。

エスプラナード



Vol.011 2020.01

エスプラナード赤坂商店街振興組合
〒107-0052 東京都港区赤坂3-10-5
赤坂クインビル4階
TEL.03-5561-9125 FAX.03-5561-9128
URL:www.e-akasaka.com



2019年12月より、
赤坂地下歩道(エスプラナード・エトワール)の
照明改良工事をスタート。
まず、「A出入口」周辺の
全蛍光灯を交換しました。



赤坂地下歩道が竣工してから約20年。これまで、照明器具は当時のまま使用し、電球が切れるとその都度交換してきました。昨今では、照明はLEDへの切替えが主流となっており、当組合では、国土交通省関東地方整備局 東京国道事務所様と議論を重ねながら、赤坂地下歩道の照明改良計画を進めてきました。そして、2019年12月26日、最も電球切れの著しい「A出入口」周辺の工事を緊急的に行いました。

年末年始に赤坂を訪れる方を
明るくお迎えするために。

年末年始は、旅行や初詣などで赤坂を訪れる方が増えるとき。より快適な環境で皆様をお迎えしたいのです。そこで、赤坂地下歩道の照明器具の調査を行い、電球切れの著しい「A出入口」周辺の全照明器具の蛍光灯を交換することを決定しました。切れている電球だけを交換すると、しばらくして別の箇所の電球が切れ始めてしまうのを防ぐため、今回はこの周辺の全灯交換を行いました。この工事により、以前に比べ赤坂

地下歩道に明るさが戻り、快適に通行できるようになったと自信できます。また、現在点灯していない箇所は、照明器具自体が破損していることが判明したため、改めて検討を重ね改良していきます。

LED化を見送り、今回は
蛍光灯を選択しました。

赤坂地下歩道の天井には美しい星空のルミアートが描かれており、一日に数回、ブラックライトを点灯させて星空を輝かせ、行き交う人を楽しませています。

今回の調査により、当時ではスペックの高い特殊な器具がブラックライ

トに使われていたことが判明し、ブラックライト点灯の際に一部の照明が落ちることなどもわかりました。そのため、単純に蛍光灯をLED化することは不可能な状況です。そこで、今後、数年にわたって少しづつ改良工事を進めていきます。3ヵ所ある出入口の天井照明の交換は足場を組む必要があり、頻繁に行えるものではないため、まず、こちらのLED化を最優先に進めていこうと計画しています。

電飾広告看板事業の
収益で照明改良工事を
進めています。

照明改良工事には、当組合が国交省様より委託された、赤坂地下歩道にある電飾広告看板の運営事業で得られた収益金が使われています。収益金は、清掃や警備など日々

の環境整備にも使われており、限られた予算の中での改良工事となるため、一度にすべての照明器具を交換することは不可能な状況です。そこで、今後、数年にわたって少しづつ改良工事を進めていきます。3ヵ所ある出入口の天井照明の交換は足場を組む必要があり、頻繁に行えるものではないため、まず、こちらのLED化を最優先に進めていこうと計画しています。

エスプラナード赤坂商店街振興組合は、皆様の安全で安心な通行のために、今後も赤坂地下歩道(エスプラナード・エトワール)の環境整備に力を注いでまいります。



Before



After

工事後の地下歩道。明るくなり、見通しも良くなりました。

A ROAD STORY

国土交通省 関東地方整備局
東京国道事務所から「道のおはなし」

Vol.2 国道246号 渋谷駅周辺整備

もっと歩きやすく、もっと動きやすく。
未来の「渋谷」を支える基盤づくり、進行中です。



商業・業務施設が集中し日本を代表する都市の一つである「渋谷」。近年、官民が一体となって渋谷駅を中心に100年に一度と言われる大規模な再開発が行われています。今回は、国土交通省東京国道事務所様に「国道246号 渋谷駅周辺整備」についてお話を伺いました。

事業の概略や目的について教えてください。

渋谷は、映画・音楽やファッションなど文化の発信地として、またビジネスの拠点として栄えてきました。渋谷駅は、一日約200万人の人が行き交う世界有数の駅でもあります。しかし、駅周辺は人や車で常に混雑し、また鉄道の乗り換えが不便であるなど、さまざまな課題を抱えています。

「国道246号 渋谷駅周辺整備事業」は、公共交通の乗り換えの利便性向上や歩道空間のバリアフリー化、国道246号の渋滞緩和を目指し、誰もが安心して利用できる道路空間を実現しようとするものです。

現在、再開発事業者や鉄道事業者などと連携を図りながら事業を進めています。



施工中の西口デッキ

事業内容とそのメリットはどのようなものですか？

事業は、大きく分けると「東口・西口デッキ（横断歩道橋）の整備」「東口・西口地下歩道の整備」「国道246号の拡幅」の3つとなります。

国道246号にかかる東口・西口のデッキは、



人々が安全に歩行できるよう整備されています。

歩行者の通行が双方合わせて一日約20万人にもなり、通勤時など人の渋滞を起こすほどなのに、幅が1.5m～5.0mと狭かったので、東口デッキを最大7.0m、西口デッキを最大11.0mまで広げ、快適で開放的なデッキへと再整備しています。

さらに地下利用者の増加に対応するため、新たに地下歩道を整備し、複層的に駅と街をつなぎます。バリアフリー化も進めていますので、デッキと地下歩道が整備されることで、上下左右に移動しやすくなり、地下からも2階からも行きたい場所へスムーズに向かえるようになります。

東口についてはすでにデッキも地下歩道も整備が概ね完了し、西口については2020年の東京オリンピック・パラリンピックまでにデッキの概成を目指し、引き続き地下歩道の整備も進めています。

また、鉄道高架下の国道246号は現在約38mしか幅がなく、渋滞を引き起こす原因の一つになっています。車線数の不整合や車線幅が十分でないことから安全面での課題もあります。そこで、地下歩道の整備後、鉄道高架下部分を約50mに拡幅し、渋滞を緩和し走りやすい道路へと整備していく計画です。

こうした大都市の整備で困難な点はありますか？

渋谷のように、ビルが立ち並び、夜になっても人も車も通行する街は、作業条件が非常に厳しくなります。

デッキ（横断歩道橋）整備の場合、近隣に橋の部材を組み立てる場所がなく、また道路を完全に通行止めにするわけにもいきません。そこで、夜間、明治通りの中央部分にスペースを設けて部材を組み立て、一時に道路規制を行った上でクレーンでリフトアップする方法を採用しました。少しでも工事当日の混乱を避けるため、駅のデジタルサイネージやラジオ、ツイッターなどを活用して、通行止めの規制予告を発信。この戦略的な広報活動が功を奏して、工事当日の流入交通量を約3割減少することができました。

地下歩道の整備は、さらに困難です。渋谷の

ような大都市はガス管、水道管、高圧線などで地下も大渋滞なのです。地下工事はこれらを移設しながら進めざるを得ず、結果として長い年月が必要となります。しかしながら、本格的にこの事業がスタートしてから約10年でここまで進捗したのは、関係者皆様のご協力のおかげと思っております。

東京国道の工事現場は夜間作業が多く、そこで行われていることが人目に触れる機会が少ないので、事務所のHPなどで工事中の動画を紹介しています。一度ご覧いただければ、夜間にこんな工事をしているということを見てもうらえたらと思います。

渋谷の未来像をどのように捉えていますか？

渋谷駅周辺には、今後、数々の複合施設が順次オープンしていく予定です。最先端のオフィス環境が整備されることから、IT企業も続々と渋谷に移転してきており、駅の南側は大人の街、ビジネスの街、北側は若者の街というように棲み分けされてくるのではないかでしょうか。再開発に伴って道路設備を少しでもすっきりときれいに、そして利便性を高めていくことが私たちの使命だと思っています。

今回、困難な工事を遂行するアイデアや技術力の高さに感服すると共に、私たちの暮らしは見えない尽力の上に成り立っていることを、改めて考えさせられる機会となりました。

東京国道事務所様では、東口歩道橋架替工事のクレーン架設・リフトアップ架設の動画を配信中！

QRからアクセスできます。

クレーン架設



リフトアップ架設



Visit of member
会員様訪問
012
葉 マツモトキヨシ
赤坂見附店



商店街の方々と街を盛り上げていきたい！
美と健康をサポートする「マツモトキヨシ」。

もその傾向が強いです」と高師店長はおっしゃいます。お話を伺って、やはり良いものは売れると納得していました。

夜9時以降はインバウンドのお客様で混み合います。

高師店長に客層や混雑する時間帯についてお伺いしてみました。

「赤坂見附店は、男女比でいうと女性のお客様が60～70%くらいの印象です。また、お昼前後と夕方6時頃多くのビジネスパーソンにご来店いただくのですが、夜9時以降はインバウンドのお客様で最も混み合います。近隣のホテルに宿泊されている外国の方が薬や化粧品を大量購入されることが多く、台湾の方は薬を、中国の方は化粧品をご購入される傾向があります。中にはスマートフォンなどで写真を見せて“これください”という方もいらっしゃいますので、円滑なコミュニケーションを図るために私どものPB商品を目的買いしてくださる方もいらっしゃいます」とのこと。

この冬、特に人気で品薄状態となっているのが「アルジェラン」というオーガニックコスメブランドのリップスティックだそうです。質の高いオーガニック素材を使っていながら、同様の他の商品よりコストパフォーマンスに優れているのが魅力。無色のリップは外国人、カラーリップは日本人のお客様にご購入いただくことが多いとのこと。

赤坂の表玄関ともいえるエスプラナード赤坂通りらしいエピソードですね。

近隣のお店の方々と街を盛り上げていきたい！

「地元の方、観光客の方どちらのござ要望にも可能な限りお応えていきたい。エスプラナード赤坂通り



陳列棚の最上段にある、白いパッケージのPB商品。人気のあるものはすぐに売り切れてしまいます。

さまざまな店舗様と街を盛り上げていきたいと思っています」と高師店長はおっしゃいます。当組合にご加入いただくことは、オープンする際に決定していたそうで、地域を大切に考えてくださっている思いが伝わってきます。

当組合へのご要望をお伺いすると「ホームページはまだ情報が少ないように感じるので充実させていただけたら」とご意見をいただきました。

当組合としても早急に対応し、会員様の集客のお手伝いをしていきたいと考えています。

[SHOP DATA]
葉 マツモトキヨシ 赤坂見附店
東京都港区赤坂3-9-5
TEL:03-5545-3768

営業時間／9:00～23:00
定休日／年2回(2月・8月)
サービス／お取り置き可能・
オンライン注文お店受取可能・
免税対応
取扱商品／医薬品・化粧品・食品・日用品

