



ときめきの街づくり、はじまっています。

# エスプラナード

Vol.00 創刊準備号

エスプラナード赤坂商店街振興組合  
〒107-0052 東京都港区赤坂3-10-5  
赤坂クインビル4階  
TEL.03-5561-9125 FAX.03-5561-9128  
URL:www.e-akasaka.com

## 「エスプラナード」創刊のごあいさつ

陽射しあたたかく、春風が頬に心地よい季節となりました。新生活がスタートするこの時期、会員の皆様もお忙しくされていることと存じます。この度、エスプラナード赤坂商店街振興組合では、会員様向けの会報誌「エスプラナード」を創刊することとなりました。エスプラナードとは、英語で「おしゃれな散歩道」という意味です。エスプラナード赤坂通りがそして赤坂の街が、そこで働く方、暮らす方、観光などで訪れる方々にとって美しく快適であるように、私

たちはしなやかな街づくりを目指しています。この会報誌を通じて、会員様に私たちの取り組みや赤坂周辺の最新情報をお届けすると共に、皆様からもご意見をいただき、これからの街づくりに生かしていきたいと考えております。また、会員の皆様だけの特典などもご用意し、会報誌で発信してまいります。「エスプラナード」が皆様との架け橋となり、微力ながら企業活動にお役立ていただけましたら幸いです。



エスプラナード赤坂商店街振興組合  
理事長 城所 ひとみ

## 赤坂地下歩道を 清く明るく美しく。 そして、地域活性化へ。

### ～電飾看板事業のご紹介～

赤坂見附駅から紀尾井町に向かう国道246号の下を通る地下歩道、愛称「エスプラナード・エトワール」。

その左右には電飾看板が設置されています。

こちらの看板はエスプラナード赤坂商店街振興組合が運営・管理しています。

今回は、この電飾看板事業についてご紹介します。

#### なぜ、当組合が看板事業？

今から20年以上前のこと。赤坂の街は違法駐車が多く、「日経リアルエステート」という雑誌では港区が違法駐

車ワーストワンとしてランキングされていたほどでした。

当組合とさまざまな方々との意見交換の中で、個人のマナーの問題もあるけれど、実は駐車場が少ないところに根本的な問題があるのではという意見が出ました。また、その当時、赤坂見附の交差点に近い地下に、工事の資材置き場として使われている空間があることが判明しました。それを知った城所理事長は、赤坂にゆかりのある方々と共に「工事が終わっても埋め戻さずに公共駐車場に転用してほしい」と建設省(現国土交通省)に交渉しました。数年の後、この願いが聞き入れられ、地下公共駐車場が建設されました。

このことで当組合は国土交通省とご縁ができたのです。

そのご縁があり、さらに当組合が法人格であったため、2013年、国土交通省・東京国道事務所より電飾看板事業全体の運営管理を委託されました。

#### 看板事業で得た収益で地域の活性化を。

電飾看板事業は営利目的の事業ではなく、赤坂地下歩道の清潔な維持管理や防犯対策の促進、及び赤坂の地域活性化に貢献することを目的としていま



す。したがって、事業で得た収益は、この目的のために活用することが大原則となっています。

電飾看板事業の運営管理を始めて約3年が経った今、全体の半分ほどの看板に広告が入りました。この収益はすでに夜間の巡回警備などに活用されており、今回は、会員の皆様や地域の皆様への情報発信及びコミュニケーションツールとして、会報誌を創刊することとなりました。

#### 宣伝効果にご満足の声が続々と。

電飾看板を出してから「看板を見てきた」というお客様がいる、思った通りの効果に満足しているというお声を聞きます。赤坂見附駅の利用者は一日平均20万人を超え、この地下歩道の利用者は一日6万人以上とされています。毎日、自然に看板が目に入るので、皆様のお声にもうなずけます。

今年は、旧赤坂プリンスホテル跡地に「東京ガーデンテラス紀尾井町」の開業予定もあり、ますます地下歩道の利用者が増加することが予想されます。

企業活動の一環として、電飾看板への広告掲載を検討されてみてはいかがでしょうか。



[左]ハンター製菓様 [中央]鹿島建設様  
[右]つきじ 鈴富様



[左]住友電気工業様 [右]TOMクリニック美容外科様



[左]TOMクリニック美容外科様 [右]コトラ様



キャリアデザインセンター様



TOMクリニック美容外科様

## 看板事業の収益で 夜間パトロールを 行っています。

赤坂の街でより気持ちよくお過ごしいただくために。昨年末より、地下歩道広告事業の収益を活用して、赤坂見附地下歩道およびエスプラナード赤坂通りの夜間巡回警備を始めました。

現在、週末の人通りの多い日を中心に、2名体制で2時間のパトロールを実施しています。地下歩道では看板の異状や座り込みなどがなく、商店街では違法な露天商や客引き行為などがなくチェックしながら巡回しています。

エスプラナード赤坂商店街の会員様に業務委託しています。

この夜間巡回警備は、エスプラナード赤坂商店街会員の「東京ダイヤモンドセキュリティ」様に業務を委託しています。「東京ダイヤモンドセキュリティ」様は、武道・格闘技経験のあるパワフルなスタッフによる業界トップレベルのディフェンス力を誇り、安心してお任せできます。

当組合では、今後も、街のためになること、街の活性化に役立つことに看板事業の収益を活かしていきたいと考えています。



巡回中は胸にこのプレートをさげています。



## もっと安全安心な街へ。 4月より赤坂でも客引き等迷惑行為防止 啓発員の巡回がスタート。

### 港区では独自の条例・規則で強引な客引き等を禁止しています。

港区では、道路など公共の場での客引き・客待ち行為に関する苦情が多数寄せられており、年々件数も増加しています。悪質な客引きや客待ち行為は、住民や来街者を不安にさせると共に街の魅力をそこなう要因にもなります。

こうしたことから、港区では「風適法」「東京都迷惑防止条例」のほかに「安全で安心できる港区にする条例」及び「同条例施行規制」で強引な客引き等を禁止しており、違反した事業者は指導、勧告、公表の対象となります。

### 2020年まで啓発員が 赤坂の街を巡回します。

港区では、2020年の東京オリンピック開催を見据え、より安全な街であるために、今年1月より路上での客引きや客待ちなどの迷惑行為の抑止と、安全な通行を目的とした「客引き等迷惑行為防止啓発員」の巡回を事業委託によりスタートしました。

すでに六本木地区では啓発員の巡回が始まっており、赤坂地区は4月から開始します。エスプラナード赤坂商店街振興組合独自の夜間パトロールと合わせてより安全度が高まり、暮らす方も訪れる方も快適に過ごしていただけることでしょう。

#### ●啓発員の活動ポイント

- ①路上等公共の場所での客引き・客待ち行為の抑止・啓発(関係法令の周知等)
- ②ごみの不法投棄などの抑止・啓発
- ③犯罪の抑止と区民や来街者などの安全な通行を確保するための警備

### 知っておきたい、OKの宣伝行為。

客引き・客待ち行為が規制されるからといって、すべての行為が規制されるわけではありません。認められている行為を知り、上手にお店を宣伝しましょう。

これはOK!

客引き行為に該当しません。

ティッシュ・  
チラシ配り

不特定多数の人に、宣伝行為としてティッシュやチラシを配布することは禁止されていません。ただし、道路使用の許可が必要となります。

お店からの  
呼び込み

店舗敷地内から不特定多数の人に「いらっしゃい」「〇〇いかがですか」などと呼びかけることは禁止されていません。

## 新会員様訪問

徳島県直送食材を使用した  
天ぷら串と煮込みの専門店

### 串天 山本家

【くしてん やまもとや】

東京都港区赤坂3-8-7 中村屋ビル 2F  
03-6426-5746(予約可)  
http://r.gnavi.co.jp/67cn81v80000/

営業時間 / 平日17:00~27:00 (LO26:30)  
土曜17:00~23:00 (LO22:30)  
定休日 / 日曜日・祝日



赤坂見附駅から徒歩2分、大きな提灯とお品書きが目印の「串天 山本家」さん。2015年12月にエスプラナード赤坂商店街振興組合の会員となりました。今回は、「串天 山本家」店主、山本高史さんにお話を伺いました。

### 徳島の食材を もっと知ってほしい。

山本さんが地元徳島の食材を扱うようになったのは、昨年、徳島に里帰りをしたことがきっかけだそうです。5年ぶりに見た町は高齢化が進み、人口もお店も減少し、さまざまな特産品が衰退していたといいます。人口が減る

と外食する人も減って、お店が減っていく。売るところがなければ、生産者さんは規模を縮小せざるを得なくなる。酒蔵も規模の大きなところは2つくらい、あとは家族経営のような小規模のところばかりになっていた。流通しなければ生産量は抑えられ、規模が小



さければ生計が立てられず廃業を余儀なくされる...という負のスパイラルに陥っていたそうです。自分に何かできることはないかと考えた山本さんは、まず、徳島県産の食材を広く知ってもらうことが大事と、自身のお店で徳島県産の食材を扱うことを決めたとおっしゃいます。

### 徳島の食材を活かす 「天ぷら串」を発案。

そして、徳島産の食材をおいしく召し上がっていただくためにと思いついたのが「天ぷら串」だったそうです。徳島県にはおいしい食材がたくさんあるのに、あまり知られていない。おいしさを実感していただくために創作「天ぷら串」を売りにしようと考えたのだそうです。

「天ぷら串」は、野菜、海鮮、鶏肉などのほか、チーズや大葉を巻いたものなど多彩に揃い、1本から注文できるのでさまざまな味が楽しめます。毎日変えるこだわりの油で揚げるので、サクッとした食感と素材の風味が引き立ちます。また、日本酒は徳島県の純米酒のみを



揃え、果実味たっぷりの生すだちサワーやゆずサワー、にごり梅酒など徳島県の果実酒にもこだわっています。

天ぷら串を片手に果実味あふれるサワーを、また人気の和牛すじの土手煮込みをあてに純米酒をと、男女問わず幅広い方々に楽しんでいただけたら幸いです。



【店主紹介】  
串天 山本家  
店主 山本高史様

1990年、徳島県生まれ。2009年に上京し飲食業へ。2012年、独立し赤坂に「俺のワイン酒場」を開店。2015年、2店舗目として赤坂に「串天 山本家」を開店。2016年、3店舗目開店予定。

## 掲載ご希望の 会員様募集中!

「エスプラナード」に掲載をご希望の会員様を募集しています。編集スタッフが貴店へお伺いし、取材をさせていただきます。会員様の費用は無料となっておりますので、どうぞお気軽にお申込みください。

お問い合わせ・お申込み先

エスプラナード編集部 TEL.03-5561-9125